APPEL À CANDIDATURES

Zénith Toulouse Métropole | saison 2026/27

VISUELS GOBELETS ÉCORESPONSABLES EN SÉRIE LIMITÉE

visuels réalisés par Johan Borg - 2025

ZENITH
TOULOUSE MÉTROPOLE

© Julien Chazeaubénit

appel à candidatures
CONTEXTE

ZÉNITH TOULOUSE MÉTROPOLE

Inauguré le 17 avril 1999, le Zénith Toulouse Métropole, accueille depuis 25 ans les tournées incontournables de musiques populaires et actuelles, des show internationaux, des spectacles d'humour et jeune public, ainsi que des manifestations sportives et événementielles.
Sa capacité d'accueil de 11 000 personnes, le positionne comme la salle de spectacle la plus attractive de la région toulousaine et l'une des plus grandes de France. Il accueille en moyenne 110 manifestations et 500 000 spectateurs par an.
Un des acteurs majeurs de la région Occitanie, il contribue au dynamisme culturel, social et économique du territoire.

COMPTE DE SOUTIEN

La société Colling et Cie a été choisie en 2017 par Toulouse Métropole pour exploiter le Zénith de Toulouse. Dans le cadre de son offre, la société s'est engagée à créer un compte de soutien qui consiste à financer des activités artistiques annexes à son cœur de métier.

Avec ce compte de soutien, le Zénith souhaite créer du lien avec le tissu local pour promouvoir les expressions artistiques dans leur diversité, en lien avec l'identité de la salle. Ce compte de soutien prend la forme d'une bourse interne destinée à financer des interventions artistiques qui ont lieu au Zénith tout au long de la saison.

PROJETS DE CRÉATION ET APPELS À CANDIDATURES

Dans le cadre de ce compte de soutien, le Zénith Toulouse Métropole lance 3 appels à candidatures pour les projets Arts Visuels de la saison 2026/27 :

- **Exposition photographique**
- **Fresque murale dans le hall public**
- **Visuels gobelets écoresponsables**

Le présent document concerne l'appel à candidatures pour la réalisation de visuels gobelets écoresponsables signés et en série limitée.

© Louis Derigon

appel à candidatures
VISUELS GOBELETS EN SÉRIE LIMITÉE

Afin de promouvoir le travail d'artistes locaux et régionaux reconnus ou émergents, le Zénith Toulouse Métropole propose la réalisation de visuels pour les gobelets écoresponsables utilisés par les spectateurs de la salle.

Ces gobelets, signés et tirés en édition limitée, deviennent des objets artistiques et collectors pour les spectateurs qui les gardent et les utilisent dans leur quotidien à la suite de leur sortie au Zénith.

Cet appel à projets *Visuels gobelets écoresponsables en série limitée* vise à désigner les deux artistes à qui le Zénith confiera la conception des visuels gobelets (1 visuel pour chaque gobelet de contenance différente), tirés en série limitée : un tirage en septembre 2026 et un second en février 2027.

La commande

Afin de favoriser la diversité des esthétiques, cet appel à candidatures est ouvert aux artistes professionnels(elles) d'horizons divers (street artiste, illustrateur et illustratrice, peintre, tatoueur et tatoueuse…).

La candidature doit être effectuée par un(e) artiste local(e) ou régional(e) (d'Occitanie et des départements limitrophes).

La thématique et l'esthétique des visuels devront prendre en compte et témoigner de l'univers que l'artiste associe au Zenith et à son activité.

Le visuel est imprimé en sérigraphie (1 à deux couleurs sur fond givré du gobelet), ou en quadri.

L'artiste lauréat(e) sera invité(e) à travailler sur une proposition artistique concrète (réalisation d'esquisses préalables à la réalisation de l'œuvre).

Conditions de réalisation et déroulé du projet

L'intervention artistique des artistes lauréat(e)s consistera à réaliser deux visuels (contenance 33cl et 50cl) en prenant en compte le gabarit et les contraintes techniques inhérentes au support.

Les tirages des gobelets en série limitée (2 000 exemplaires pour chaque contenant) se dérouleront sur deux périodes distinctes de la saison : le premier en septembre 2023 (réalisation du visuel entre juillet et septembre 2026), et le second en février 2027 (réalisation des visuels entre octobre 2026 et janvier 2027).

Chaque artiste lauréat(e) recevra une rémunération artistique de 1.700 euros HT (comprenant la réalisation d'esquisses et la création des visuels finalisés).

De plus, le projet bénéficiera d'une mise en avant par le biais d'opérations de communication spécifiques.

visuels réalisés par Marion Lenivet - 2025

© Louis Derigon

appel à candidatures
POUR FAIRE ACTE DE CANDIDATURE

> Pour faire acte de candidature, les éléments suivants sont attendus de la part du candidat :

- Un CV attestant de son statut professionnel et de ses expériences antérieures
- Un portefolio représentatif de son travail artistique
- Une note d'intention
- Moodboard ou esquisse (optionnel)

Les dossiers de candidatures doivent être envoyés au plus tard le dimanche 31 mai 2026 par voie électronique à l'adresse suivante : m.hautot@zenith-tm.com

NB : merci d'utiliser un hébergeur de fichier (type wetransfer, dropbox ou smash) pour les pièces jointes de plus de 5 MO.

À la suite de l'appel à candidatures, la commission paritaire du Compte de soutien (composée de membres de l'équipe du Zénith et de représentants élus de Toulouse Métropole) désignera l'artiste ou le collectif lauréat(e).

> L'ensemble des projets reçus seront évalués selon les critères suivants :

- le respect de la commande
- la cohérence globale du projet
- l'originalité de la proposition artistique

> Calendrier de l'appel à candidatures :

- Réception des dossiers de candidatures : jusqu'au dimanche 31 mai 2026 à minuit
- Délibération et résultats : le vendredi 3 juillet 2026 au plus tard

Précédentes réalisations : zenith-toulousemetropole.com

Pour toute question, merci de vous adresser à :
Marianne Hautot
05 62 74 49 47
m.hautot@zenith-tm.com

ZENITH TOULOUSE MÉTROPOLE

toulouse métropole